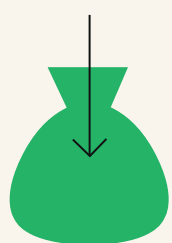


EN CHIFFRES

# Impact de la crise sur le secteur des services professionnels



Durant la crise de la COVID-19, l'objectif premier du **regroupement des firmes indépendantes des services professionnelles (RFISP)** est de comprendre l'étendue de **l'impact sur les activités de vos firmes**, afin de porter vos opinions et préoccupations aux différents acteurs institutionnels et gouvernementaux. Cette action vise à placer le secteur des services professionnels non seulement au centre de ses mesures immédiates de soutien aux entreprises, mais aussi à l'horizon de la reprise économique du Québec. Pour y arriver, **70 firmes indépendantes ont contribué à notre sondage**, et en voici un aperçu des résultats obtenus jusqu'à présent.



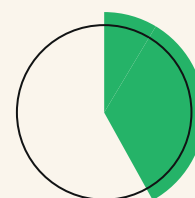
**99%**

Presque l'ensemble des firmes (99%) anticipent **une baisse de leurs revenus** sur les mois de Mars, Avril, et Mai 2020, comparativement à la même période de l'année 2019.



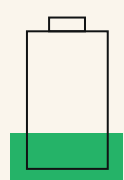
**95%**

95% des firmes observent une certaine **augmentation de leurs recevables**.



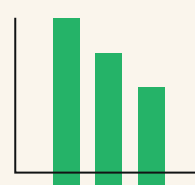
**44%**

Depuis le début des mesures de distanciation, 44% des firmes ont subi une **réduction du volume de leurs opérations**.



**1/3**

En cas de prolongement de la situation actuelle, une firme sur trois ne pense **pas être en mesure de survivre au-delà d'un horizon de 6 mois**.



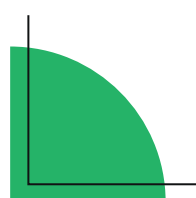
## RECESSION & LIQUIDITÉ

La perspective d'une récession et les enjeux de liquidités sont **des préoccupations majeures chez les dirigeants des firmes de services professionnels**.

## LE SECTEUR DES SERVICES PROFESSIONNELS EN CHIFFRES

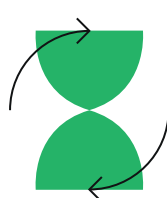
	Au Québec en général.		Pour les services professionnels.		Pour les entreprises (+ de 10 employés).
PIB	383.6G\$	→	24.4G\$	→	12G\$
EMPLOIS	4.364M	→	336.5K	→	127K

## L'IMPACT IMMÉDIAT DE LA CRISE SUR LES OPÉRATIONS



### Revenus et profitabilité.

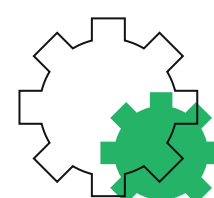
Presque l'ensemble des firmes (99%) anticipent une baisse de leurs revenus sur les mois de Mars, Avril, et Mai 2020, comparativement à la même période de l'année 2019. La baisse semble particulièrement sévère chez 20% des firmes, qui déclarent une baisse d'au moins 50%. La profitabilité des firmes s'en retrouve naturellement impactée. Ainsi, presque une firme sur trois (31%) semble s'attendre à une baisse de ses profits d'au moins 50%.



### Cycle de collecte des créances.

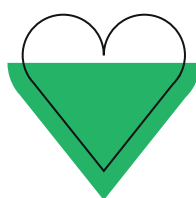
Étant donné le caractère systémique de la crise et le ralentissement observé de la demande, 95% des firmes subissent une augmentation de leurs recevables.

D'ailleurs, 40% des répondants ont observé un prolongement de plus de 40% de leur cycle habituel de collecte des paiements.



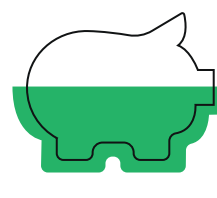
### Continuité des affaires.

Plus de la moitié (57%) des répondants disent continuer à opérer normalement malgré la perturbation apportée par la crise. Cependant, une portion importante de firmes (44%) a dû réduire le rythme de leurs opérations; notamment en réduisant leurs effectifs ou en limitant leurs fenêtres horaires.



### Recours aux aides gouvernementales.

85% des firmes disent être admissibles pour les programmes de subventions et de prêts émis par le gouvernement. De ceux-là, la totalité des firmes en bénéficient déjà ou ont l'intention de le faire. Dans tous les cas, est-ce que les programmes disponibles leur suffisent pour faire face à la situation actuelle? Plus de la moitié des firmes en sont incertains (51%).



### Coût d'opportunité.

Presque la moitié des firmes (47%), anticipent un coût total occasionné par la crise pour la période allant de Mars à Juin 2020, de plus de 500 K\$.

## PERSPECTIVES POUR LE FUTUR

# 30%

### SURVIE À MOYEN TERMES

En cas de prolongement de la crise actuelle, presque une firme sur trois (30%) ne pensent pas être en mesure de survivre au-delà d'un horizon de 6 mois.

# 44%

### HORIZON DE REPRISE

6 à 24 mois, selon 44% des répondants, c'est la durée estimée pour un retour des activités à leur niveau de performance de l'avant

# LONG TERME

### PRÉOCCUPATIONS ESSENTIELLES

Pour le futur, les firmes semblent surtout préoccupées par les effets ressentis par l'ensemble de l'économie à plus LT, et donc la perspective d'une récession (61%), ainsi que par les enjeux de gestion de leurs liquidités (42%), et de leurs talents (42%).

# 51%

### CONFIANCE DES ENTREPRENEURS

Plus de la moitié des répondants (51%) soulignent être inquiets quant à la capacité de leurs firmes de survivre à la conjoncture actuelle.